

УДК 811.111:378.141.4.018.46:659.4

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ PR-СЛУЖБ

Е.Н. Дудина, А.С. Персидская

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

E-mail: dudina@tpu.ru; persidskaya@tpu.ru

В тезисах авторы представляют основные содержательные аспекты разработанной программы повышения квалификации по английскому языку для сотрудников PR-службы университета. Обозначаются формы, методы и направленность практических занятий, содержание зачетных мероприятий. Разработанная программа реализуется в 2014-2015 учебном году на кафедре МПИЯ ИСПК ТПУ. Промежуточный мониторинг подтверждает ее результативность.

Ключевые слова: сотрудники PR-службы, программа повышения квалификации по английскому языку, иноязычная коммуникативная языковая компетенция.

Активное осуществление интеграции вуза в мировое образовательное пространство, актуализирует знание иностранного языка для реализации профессиональной деятельности сотрудников. На современном этапе развития ТПУ, как ведущего национального исследовательского университета, система языковой подготовки сотрудников университета на уровне структуры и содержания программ нацелена на формирование профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции сотрудников. Отдел связей с общественностью (PR), реализуя основные направления деятельности, осуществляет продвижение имиджа ТПУ, его структурных подразделений, проектов и ученых не только в регионе и России, но и за рубежом, укрепляя статус Томского политехнического университета как университета мирового уровня в рамках российского и международного научно-образовательного пространства [1]. Решение обозначенных задач требует от сотрудников PR-службы свободного владения английским языком, как языком мировой общественной, культурной, экономической и научной жизни.

Кафедра методики преподавания иностранных языков Института развития стратегического партнерства и компетенций разработала программу повышения квалификации «Английский для административно-управленческого персонала (сотрудники PR-службы)». Основными принципами при разработке программы повышения квалификации стали:

- учет профессиональных запросов специалистов;

- компетентностный подход;
- деятельностный подход при организации практико-ориентированных занятий;
- мониторинг результативности освоения содержания программы и сформированности языковой коммуникативной компетенции.

Организация обучения профессиональному иностранному языку сотрудников PR-служб университета предполагает изначальный уровень владения английским языком A2 [2]. В процессе обучения по программе «Английский для административно-управляющего персонала (сотрудники PR-служб)» обучающиеся повышают свой уровень владения английским языком до уровня владения B1 [2].

Разработанная программа повышения квалификации рассчитана на 144 часа аудиторной работы и состоит из 4 дисциплин, направленных на применение знаний иностранного языка для решения профессиональных задач, развития навыков и умений адекватного применения языковых средств английского языка согласно целям профессионального общения, распознавания лингвистических маркеров социальных отношений и адекватное их использование. Дисциплины выстроены в следующей тематической последовательности и соотносятся с профессиональными видами деятельности сотрудников PR-служб: «Устная коммуникация в профессиональных целях», «Коммуникативные стратегии интервью», «Подготовка новостной ленты на английском языке. Жанр Online news», «Проект. Подготовка раздела новостей университета, рекламных материалов».

Дисциплина «Устная коммуникация в профессиональных целях» включает 40 часов аудиторной работы, 20 часов самостоятельной работы и состоит из трех тем. В рамках программы данной дисциплины слушатели знакомятся с мировым рейтингом вузов для последующего использования новостных разделов их сайтов в качестве примера для разработки собственных новостных лент.

Дисциплина «Коммуникативные стратегии интервью» рассчитана на 40 часов аудиторной работы, 20 часов самостоятельной работы и состоит из двух тем. Данная дисциплина нацелена преимущественно на развитие навыков устной профессиональной иноязычной коммуникации сотрудников PR-служб. Используются активные методы обучения: ролевая игра, парная и групповая работа с имитацией проведения интервью в заданных условиях с постановкой определенной цели. Распределяются роли интервьюера и интервьюируемого. По результатам выполнения заданий дается экспертная оценка на состоявшееся интервью по следующим критериям: уместность задаваемых вопросов, логичность их последовательности, а также правильность языкового оформления диалога.

Дисциплина «Подготовка новостной ленты на английском языке. Жанр Online news» предполагает 40 часов аудиторной работы и 20 часов самостоятельной работы. Рассматриваемая дисциплина состоит из двух тем, направленных на изучение структурных и лексико-грамматических особенностей новостного текста на английском языке.

Дисциплина «Проект. Подготовка раздела новостей университета, рекламных материалов» включает 20 часов аудиторной работы и 10 часов самостоятельной работы. Дисциплина предполагает разработку слушателями проекта, включающего, по крайней мере, три новостные статьи об университете (разных жанров и тематик), а также рекламный материал на английском языке. Дисциплина позволяет слушателям обобщить полученные навыки при изучении предыдущих трех основополагающих дисциплин и применить их на практике.

Содержание самостоятельной работы каждой дисциплины соответствует ее тематике, направленности и нацелено на расширение диапазона профессиональных возможностей слушателей; используется электронная образовательная среда Moodle.

Итоговый контроль по дисциплинам проводится в форме зачета и предполагает выполнение заданий, соответствующих целям обучения по дисциплине и направленных на выявление степени сформированности приоритетных для определенной дисциплины профессиональных компетенций.

Итоговая аттестация по программе повышения квалификации «Английский для административно-управленческого персонала (сотрудники PR-служб)» представляет собой презентацию проекта новостной ленты и рекламных текстов на английском языке, разработанных слушателями в течение обучения.

В результате обучения по данной программе слушатели формируют определенный запас профессиональной лексики как общепрофессиональной, так и специфичной – связанной с жизнью университета, используют лексико-грамматическую специфику текстов онлайн новостей и готовы вести профессиональное интервью на английском языке.

Список литературы

1. Программы повышения конкурентоспособности ТПУ среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013 – 2020 гг. – Режим доступа: <http://tpu.ru/today/programs/viu/>
2. A Common European Framework of Reference for Languages Learning, Teaching, Assessment. – Режим доступа: http://student.unifr.ch/pluriling/assets/files/Framework_EN.pdf.